



m i n t

ZUKUNFT SCHAFFEN

## Die Initiativen der deutschen Wirtschaft

**„MINT Zukunft schaffen“ ist eine Multiplikationsplattform für alle Initiativen und Aktivitäten der Unternehmen und ihrer Verbände für MINT. „MINT Zukunft schaffen“ steht für den Beitrag zu einer innovativen und wachstumsstarken Volkswirtschaft im Jahr 2015.**

### Deutschlands Wohlstand ist MINT

Deutschland hat bis heute viele große Erfinderinnen und Erfinder hervorgebracht: Nikolaus Otto, Robert Bosch, Konrad Zuse gehören genauso dazu wie Melitta Bentz, Erfinderin des Kaffeefilters. Im Jahr 2007 wurden in Deutschland fast 50.000 Patente angemeldet. Heute hängen der Wohlstand unseres Landes und die Finanzierung der Sozialsysteme mehr denn je von unserer Fähigkeit ab, qualitativ hochwertige MINT-Ideen und -Produkte zu entwickeln und zu vermarkten.

### MINT-Bildung: Stärke statt Achillesferse

Der Technologiestandort Deutschland ist bedroht. Es fehlt an Fachkräftenachwuchs, der mit innovativen Ideen und marktfähigen Produkten zu Wachstum und Wohlstand beiträgt. Mehr und mehr wird der Fachkräftemangel zur Achillesferse der deutschen Volkswirtschaft. Die Ausbildung von Technikern, Ingenieuren und Naturwissenschaftlern muss in das Zentrum aller Bildungsanstrengungen rücken, wenn Deutschland sein einmaliges Wohlstandsniveau in einer globalisierten Welt langfristig erhalten will. „MINT Zukunft schaffen“ arbeitet dafür, MINT-Bildung wieder zu einem Markenzeichen Deutschlands zu machen.

### Gemeinsam für MINT

„MINT Zukunft schaffen“ will jungen Menschen ihre Entwicklungsperspektiven in den MINT-Fächern aufzeigen und Unterstützung auf dem MINT-Weg durch Schule und Hochschule geben. In den kommenden sechs Jahren verleiht die Initiative den zahlreichen, erfolgreich arbeitenden MINT-Projekten der Verbände und Unternehmen ein gemeinsames, bundesweites Auftreten. Das bestehende Engagement wird so gebündelt, um die MINT-Problematik ins öffentliche Bewusstsein zu rücken und den politischen Forderungen entscheidenden Nachdruck zu verleihen.

### MINT in alle Köpfe und Herzen

Schülerinnen und Schüler, Eltern, Lehrkräfte und Studierende müssen so früh wie möglich für MINT-Themen begeistert werden. „MINT Zukunft schaffen“ begreift die steigende Zahl von Studienberechtigten als einmalige Chance, einer Vielzahl junger Menschen Wege aufzuzeigen, um mit einer MINT-Qualifikation erfolgreicher ins Leben zu starten. Die Mitglieder der Initiative handeln gemeinsam für MINT und stellen so alle Weichen auf Innovation und Wachstum. MINT muss in alle Köpfe und Herzen gelangen, soll das hohe deutsche Wohlstandsniveau auch in Zukunft bestehen bleiben.



**Thomas Sattelberger**

Vorsitzender der Initiative „MINT Zukunft schaffen“  
Vorstand Personal Deutsche Telekom AG

*„Wir müssen mehr junge Menschen für MINT begeistern, wenn wir Wachstum und Wohlstand langfristig sichern wollen.“*

**M** ATHEMATIK

**I** NFORMATIK

**N** ATURWISSENSCHAFTEN

**T** ECHNIK



m i n t

ZUKUNFT SCHAFFEN

# Handlungsschwerpunkte der Initiative **MINT Zukunft schaffen**



## MINT-Signet

Unser Signet „MINT Zukunft schaffen“ steht für den übergreifenden MINT-Gedanken, junge Menschen in ganz Deutschland für Technologie zu faszinieren. Es setzt sichtbare Zeichen für die Teilhabe an der MINT-Vision.

## MINT-Programmatik

Mit der „Politischen Vision 2015“ definiert die Initiative eindeutige Ziele für das MINT-Engagement von Wirtschaft, Bildungsträgern und Politik. „MINT Zukunft schaffen“ kommuniziert bis 2015 in enger Abstimmung mit den Einzelinitiativen den Stand der qualitativen und quantitativen MINT-Ziele und thematisiert die notwendigen bildungspolitischen Schritte.



## Der direkte Weg zur richtigen MINT-Initiative

- ▶ Alle MINT-Initiativen
- ▶ Nach Zielgruppen
- ▶ Initiativen für Mädchen und Frauen
- ▶ Nach Themen-

## Der MINT-Navigator:

Das Portal zu den MINT-Initiativen in Deutschland



## MINT-Barometer

Das MINT-Barometer überprüft kontinuierlich den Fortschritt der MINT-Ziele. Im Zentrum steht die Frage: Drehen Wirtschaft, Bildungsträger und Politik an den richtigen Stellschrauben, um die Jugend für MINT-Bildung zu begeistern?

## MINT-Botschafter

MINT wird von Menschen gemacht! Die MINT-Botschafter sind das menschliche Gesicht zur MINT-Idee, sie machen Mut und motivieren junge Menschen, sich an MINT heranzuwagen.

## MINT-Portal

Das MINT-Portal ist die digitale Multiplikationsplattform der MINT-Initiativen. Das Portal ist medialer Verstärker für den MINT-Gedanken und macht alle Informationen rund um die MINT-Projekte für Lernende, Lehrende und Eltern zugänglich.

## MINT-Preise

An deutschen Schulen und Hochschulen existiert vielfältiges Engagement für MINT-Bildung.

Die MINT-Preise würdigen das große Spektrum an hervorragenden Konzepten und tragen diese in die Öffentlichkeit.

## MINT-Konferenzen

Regelmäßige Veranstaltungen vernetzen die MINT-Gemeinschaft, verbreitern die Wissensbasis und stoßen neue Initiativen an. Hier wird „MINT Zukunft schaffen“ vor- und mitgelebt.

## MINT-Pressearbeit

Die Pressearbeit von „MINT Zukunft schaffen“ trägt dazu bei, eine breite Öffentlichkeit für die MINT-Thematik zu gewinnen und noch mehr Engagement für MINT zu entfachen.



Die Initiativen der deutschen Wirtschaft

## Die Geschäftsstelle

MINT Zukunft schaffen  
Spreeufer 5 • 10178 Berlin

Tel. +49 (0) 30 21230-828

Fax +49 (0) 30 21230-959

Weitere Informationen:

[www.mintzukunft.de](http://www.mintzukunft.de)

oder senden Sie uns eine E-Mail unter

[info@mintzukunftschaffen.de](mailto:info@mintzukunftschaffen.de)